

Logobeschreibung „Oberes Werntal“



KOMMUNIKATIVE ABSICHT

Das Logo ist als Kernelement des Corporate Design des Oberen Werntals zu begreifen. Durch seine moderne Form, stimmige Farbgebung und aussagekräftige Gestaltung ist es ideal zur Nutzung in Digital- und Printmedien als auch zur Integration in weitere Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit.

Das zeitgemäße und einprägsame Erscheinungsbild des Logos garantiert ein hohes Maß an kommunikativer Wirksamkeit sowie einen hohen Wiedererkennungswert.

SLOGAN

Der Slogan „Tradition & Innovation“ zeigt die gesamte Mentalität des Oberen Werntals auf. Man pflegt die Tradition und stellt sich gleichzeitig den Herausforderungen der Zukunft, setzt also auch gleichzeitig auf Innovation

SIGNET/BILDZEICHEN

Die Basis des modernen Logos ist ein geöffneter Kreis [oder auch O = Oberes Werntal], der die Region umschließt und sich gleichzeitig für sich ansiedelnde Unternehmen - Industrielieferbetriebe, Handwerk und Handel, bauwillige Firmen oder junge Familien öffnet. Dementsprechend sollen die Vorzüge dieser Region in einem Multimedia-Mix auf breiter Ebene hervorgehoben werden.

SCHRIFT

Als Schrifttype wurde passend zur Leichtigkeit des Signets Frutiger CN - Bold CN gewählt. Sie verleiht dem Logo einen modernen Charakter und ist darüber hinaus sehr gut lesbar.

FARBEN

Die Hauptfarben des Logos entstammen vorwiegend der Natur und symbolisieren Stärke und Leben

Blau ■■■ = Himmel, Flüsse, Weite, Sehnsucht, [Königsfarbe]

Grün ■■■ = Natur, Hoffnung

Gelb ■■■ = Signal, Freude, Offenheit

Rot ■■■ = Stärke, Leben, Aufbruchstimmung

Werbeagentur Dütschke

